**ФОРУМ-ВЫСТАВКА, ПРЕМИЯ. «БРЕНДЫ У МОРЯ»**

Первый форум «Мой бизнес. Бренды у моря» пройдет во Владивостоке 8 ноября 2024 года на базе Дальневосточного морского тренажерного центра МГУ им. адм. Г.И. Невельского по адресу: ул. Верхнепортовая 66В.

Форум проводится для приморских предпринимателей, которые хотят создать или развить свой бренд товаров или услуг. Среди тем деловой программы – возможности государственной и банковской поддержки брендов, инструменты патентного права, теория брендинга. Участников ждут 9 часов презентаций, разбора кейсов, награждение победителей конкурса «Лучший товар Приморья» 2024, выставка продукции брендов Приморского края.

Проект программы форума «Бренды у моря» 08.11.2024

|  |  |
| --- | --- |
| Время | Описание программы |
| 9:00-10:00 | Регистрация участников форум  Выставка-ярмарка брендов Приморского края (более 50 участников)  Фотовыставка: «Бренды у моря»  Консультационные стойки: «Мой бизнес», Федеральная налоговая служба, акционерное общество «Корпорация развития Дальнего Востока» |
| 10:10-10:40 | **Торжественное открытие форума**  Видеоролик о брендах малого и среднего предпринимательства Приморского края  Приветственное слово Губернатора Приморского края Олега Николаевича Кожемяко  Награждение победителей премии «Лучшие бренды Приморского края» |
| Время | Описание программы |
| 10:40-12:00 | **Пленарная дискуссия «Сила бренда»**  - В чем сила бренда?  - Насколько важна эмоциональная составляющая концепции/миссии бренда и как она выражается, в каких аспектах его жизни в конкретном вашем бизнесе?  - Как по мнению представителей крупнейших брендов власть реально может помочь?  Модератор: Татьяна Липатова, эксперт в области операционного и антикризисного управления проектами в сегменте HoReCa (клуб «BSB», ТРК «Примринг», ВК «Акватория»)  **Андрей Блохин**, министр экономического развития Приморского края  **Дмитрий Алексеев**, совладелец и президент группы компаний «DNS»  **Никита Дыга**,генеральный директор компании «РодСтор Групп», производство и реализация продукции ТМ «Доброе дело», «Родимая сторонка», «КВЭН», «Токимо»  **Татьяна Козак**, эксперт в области управления системами маркетинга, ex. маркетинг-директор ГК «‎Белуга Групп Восток»‎, ГК «‎Доброфлот»‎; бренды: «‎Белуга»‎, «‎Уссурийский Бальзам»‎, «‎Винлаб»‎, «‎Доброе Дело»‎, «‎КВЭН»‎, «‎Родимая Сторонка»‎, «‎Доброфлот»‎  **Ирина Горобец**, руководитель PR-GR департамента ГК «Аква-Ресурсы», фабрика мороженого «УРСА»  **Александр Ганюшкин**, директор компании ООО «Робот», разработчик робота «Адам», идейный вдохновитель и визионер в области робототехники  **Алина Лютер**,врач-косметолог, преподаватель, основатель научного центра по разработке морских активов и автор бренда косметики «FORMULA Dr. Lyuter»  **Дарья Богатая**, учредитель Компании «Богатая» – производство бытовой и профессиональной химии  **Алексей Юрьев**, сеть лапшичных «Нихао», собственник, серийный предприниматель  **Мария Фрей,** основательница Frey couture, Fee limited, Fee Frey и F365, сооснователь онлайн школы «Мастерская бренда» |
| 12:00-12:30 | Перерыв. Кофе-брейк |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время | Концертный зал  (вместительность 500 человек) | Синий зал  (вместительность 120 человек) | Белый зал  (вместительность 40 человек) |
| 12:30-13:30 | **Бренды транснациональные, федеральные, региональные, локальные, нишевые. Базовые принципы и важные отличия в подходах создания и управления**  **Татьяна Козак**, эксперт в области управления системами маркетинга, ex. маркетинг-директор ГК «‎Белуга Групп Восток»‎, ГК «‎Доброфлот»‎; бренды: «‎Белуга»‎, «‎Уссурийский Бальзам»‎, «‎Винлаб»‎, «‎Доброе Дело»‎, «‎КВЭН»‎, «‎Родимая Сторонка»‎, «‎Доброфлот»‎ | **«Развитие бренда с помощью создания и распространения франшизы»**  *- Трансформация бизнес-модели от классической до высокотехнологичной*  **Тимофей Рябцев**, основатель федеральной сети мужских парикмахерских FIRMA, серийный предприниматель   * *Франшиза своими руками: как начать и какие ошибки не допустить?*   **Денис Приходько**, основатель «HELSY» – франшизы кафе правильного питания  **Дмитрий Лутченко**, генеральный директор «Coffee Machine» **(ZOOM)**  - *Личный брендинг: цели, задачи, функции*   * Ядро личного бренда; * Self-концепция и личное позиционирование; * Личные социальные медиа. Как развивать? * Работа со СМИ, важные нюансы и принципы.   **Юлия Хобта**, руководитель World Class и «Геометрия Фитнеса»  **Наталья Назарец**, директор и издатель глянцевого журнала «OFF», генеральный продюсер, эксклюзивный планировщик мероприятий, эксперт по личному бренду  *- Диджитал стратегия бренда*  **Тимофей Белоглазов**, основатель и руководитель международного диджитал агентства «DVIGA»  - *Как HR-бренд влияет на подбор персонала, его вовлечённость и удержание?* | «**Есть идея для бизнеса! Где взять деньги?»**  *- Программы поддержки СМСП у банков*  *- Банкинг для селеров*  **Ермакова Надежда**,территориальный менеджер СБЕР  *- «Мой Бизнес» помогает*  *Консультации по мерам господдержки МСП*  **Татьяна Музыченко**, руководитель событийных проектов Центра поддержки предпринимательства  Представитель «**Инвестиционного Агентства Приморского края»**  **Евгений Мурахвери**, представитель **Микрокредитная компания «Фонд развития предпринимательства и промышленности Приморского края»** |
| 13:30-13:40 | Перерыв | | |
| 13:40-15:00 | **Защита товарного знака, ТПП, Сделано в Приморье, Выбирай своё**  **-** *Особенности защиты бренда, товарного знака на рынках Китая и Юго-Восточной Азии*  **Галина Ращупкина**, патентный поверенный РФ, директор ООО «Патентное агентство»  **Галина Кутний**, патентный поверенный по специализации: Товарные знаки и знаки обслуживания  **Смирнова Елена**, представитель Торгово-промышленной палаты  **Разбор кейсов** | **Кадры решают всё!**  **Проблема роста - подготовка кадров**  **Модератор**: Михаил Кривопал, проректор по дополнительному образованию, основатель бизнес-школы Академия управления ШЭМ ДВФУ  - *Аналитика рынка труда. Тренды и эффективные инструменты для подбора персонала;*  - *Индивидуальные образовательные решения под задачи и специфику бизнеса;*  *-* Эффективные инструменты при дефиците квалифицированных специалистов;  **Ксения Аверина**, эксперт рынка труда ДФО, директор дальневосточного филиала «HeadHunter»  **Михаил Кривопал**, проректор по дополнительному образованию, основатель бизнес-школы Академия управления ШЭМ ДВФУ  **Юлия Хобта**, руководитель World Class и «Геометрия Фитнеса»  **Кондратенко Ирина Николаевна**, начальник управления персоналом «Дальневосточного центра судостроения и судоремонта»  **Литвинова Алла**, HR-эксперт, основатель и собственник HR-Центра, предприниматель, бизнес-тренер (ZOOM) | **Приморские СМИ, приморские бренды – как жить дружно?**  **Елена Бурмистрова**, директор департамента информационной политики Приморья  **Алексей Магаляс**, руководитель Приморская гильдия пресс служб  *Мастер-класс «Психологические инструменты управления репутацией»*  **Дарья Ионина**, психолог-консультант, эксперт в области PR и антикризисных коммуникаций, директор по работе с ключевыми клиентами PR-агентства «АМК 3.0» (г. Москва) |
| 15:00-15:30 | Перерыв. Кофе-брейк | | |
| 15:30-16:50 | **«Продвижение приморских брендов в креативных индустриях»**  **Модератор:** Леонид Бурлаков,музыкальный продюсер «Мумий Тролль», «Братья Гримм» и др. (основной докладчик)  *- Презентация успешных кейсов по продвижению брендов ПК;*  *- Меры поддержки в рамках нового Федерального закона о развитии креативных индустрий;*  *- Повышение и поддержка экспортного потенциала приморских брендов с помощью участия в выставочных и деловых мероприятиях.*  **Иван Панфилов**,создатель легендарной рок-группы «Иван ПанфиLove», ведущий программы «Приморье with love. Панфилов story»  **Екатерина Евменьева**,  дизайнер, креативный директор и сооснователь Владивостокского дома моды и искусства SUCCUB  **Евгения Чавкина**,замминистр экономического развития Приморского края | **Территориальные и локальные бренды**  - *Федеральные меры поддержки и проект «Сделано в ТОР СПВ Дальний Восток»*  **Модератор: Олег Кальницкий**, директор департамента маркетинга АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики»  - *Применение мер поддержки в рамках программы «Сделано в России» в России и на экспорт, акценты, перспективы, специфика Приморья*  **Денис Дробот,** руководитель представительства АО «Российский экспортный центр» во Владивостоке, эксперт в вопросах мер государственной поддержки и реализации проектов с иностранным капиталом  - *Проект «Продвижение и развитие брендов Приморского края»*  **Анна Конко**, руководитель проектного офиса поддержки и развития брендов Приморского края. Трекер федеральных программ СБЕР, Архипелаг 20.35  - *Индийские корни дальневосточных брендов и текущая ситуация на рынке чая в Приморском крае и на Дальнем Востоке*  **Танмай Чакрабарти**, генеральный директор чайной фабрики ООО «Джей Ти»  - *«Региональный патриотизм» и преимущества местных товаропроизводителей. Эффективные инструменты поддержки бизнеса*  **Екатерина Дё**  - *Региональные бренды и текущая ситуация на рынке чая в Приморском крае и на Дальнем Востоке*  Представитель компании  **«Уссурийский бальзам»** | **Продвижение брендов в социальных сетях**  - *продвижение в интернете: платные и бесплатные возможности российских соцсетей, систем и мессенджеров*  **Модератор: Анна Деркач**, основатель рекламного агентства «Эксперт Медиа»  - *Инстаграм: что осталось и как это применять*  **Диана Имашева**, предприниматель, блогер, владелец агентства CMM - маркетинга «АйДи», бизнес-консультант  - *Бренд в интернете - на какие ресурсы делать ставку сегодня*  **Алексей Нечипоренко**, Основатель Япония - Трейд, построил кампанию через интернет-продвижение, известный видео-блогер  **-** *Эффективные социальные сети и способы бесплатного продвижения в ВК. Новые тренды* |
| 17:00 | Закрытие | | |